



Netwerk voor Cultuur en Natuur

Manifest

Het Moet, Het Kan

De route voor een duurzame toekomst

Voor besluitvorming op de Nivonraad

21 november 2009 Utrecht



Beste Nivonners,

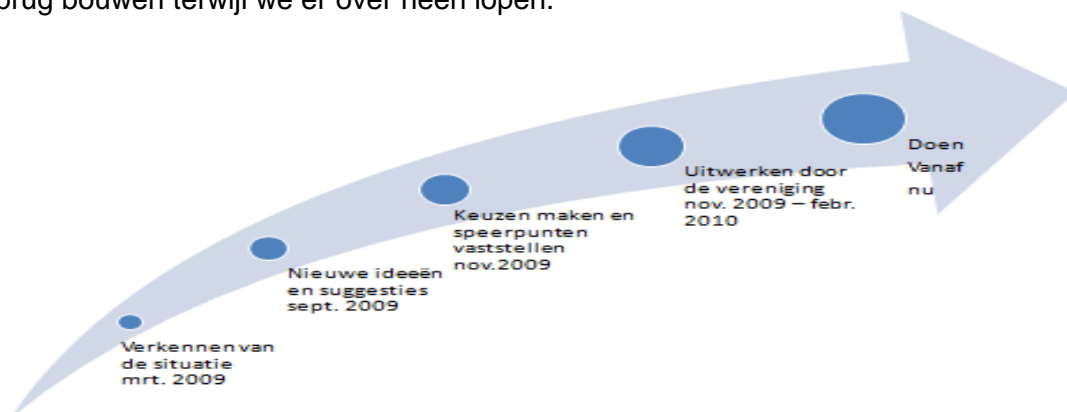
In dit manifest geeft het Centraal Bestuur de speerpunten aan voor de koers van het Nivon voor de komende jaren. Kort en krachtig. Het is het antwoord op de vraag:

WAT gaan we doen?

HOE we dat gaan doen is een vraag die het Centraal Bestuur samen met jullie wil beantwoorden. Aan de Nivonraad vraagt het Centraal Bestuur in te stemmen met deze speerpunten voor het beleid van de komende periode. Dit manifest is gebaseerd op een aantal documenten die beschikbaar zijn op www.nivon.org, te weten:

- De input voor de werkconferentie van 19 september 2009 Rotterdam [de a 4tje];
- Het verslag van die conferentie [een power point + hand out];
- De notitie De Nieuwe Koers de onderbouwing van dit manifest.

Bij elk hoofdstuk wordt het speerpunt benoemd. Dit gehele manifest wordt aan de Nivonraad ter goedkeuring voorgelegd. Het is de afsluiting van een proces en gelijk ook de opstart van een nieuw proces van verder ontwikkelen en implementeren. De brug bouwen terwijl we er over heen lopen.



Figuur 1

Op de werkconferentie van 19 september in Rotterdam hebben wij gewerkt in de volgende vier kwadranten”:

| | |
|-------------------|------------------|
| Volksontwikkeling | Sociaal Toerisme |
| De ramen open | Jong |

Figuur 2

In dit manifest houden wij die indeling zoveel als mogelijk aan en komen per kwadrant met voorstellen.



Nivon, netwerk voor Cultuur en Natuur

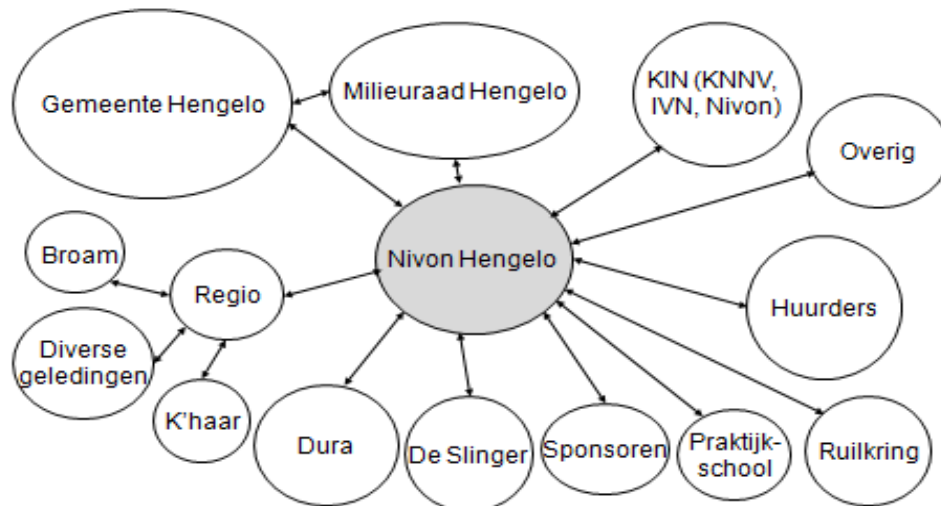
Uit de vele bijdragen aan de conferentie in Rotterdam en op die conferentie zelf kwam naar voren dat interne en externe samenwerking van levensbelang is voor het welslagen van alle activiteiten van het Nivon en acties op weg naar een duurzame toekomst.

Interne samenwerking

Binnen het Nivon zijn we meer dan nu op elkaar gericht. We willen elkaar versterken met wat wij kunnen en weten. De interne samenwerking is hét thema voor het Nivon voor het komende jaar. Afdelingen en huizen vormen een regionaal samenwerkingsplatform en andere landelijke geledingen zoals JONG worden nadrukkelijk verbonden aan deze regionale samenwerking. Dit wil niet zeggen dat de geledingen worden opgeheven. De professionele ondersteuning zal regionaal worden ingezet. Het samenwerkingsplatform zet in een routekaart voor het komende jaar hun activiteiten op de kaart. Externe organisaties zien het Nivon als een regionaal verband waarin de doelen worden gerealiseerd.

Speerpunt: We gaan de interne netwerkorganisatie in richten middels regionale samenwerking.

De verbindingen in 2010



Figuur 3

Externe samenwerking

We kunnen het niet mooier in beeld brengen dan door deze sheet [figuur 3] van de afdeling Hengelo. Deze geeft aan dat externe samenwerking van geledingen en regio's moet en ook wat het oplevert. We weten dat elke geleding binnen het Nivon anders is maar toch, we zullen onze ramen en deuren open moeten zetten. Niet alleen om te overleven, maar ook omdat die samenwerking onze doelen dichterbij brengt.



Speerpunt: We gaan daarom het Nivon meer in verbinding brengen met andere organisaties in het netwerk rondom. Het Nivon zal zich nadrukkelijk als spin in dat netwerk gaan manifesteren.

Jong

De roep om het verbinden van de activiteiten van Nivon JONG met de overige activiteiten is alom hoorbaar. Op de conferentie in Rotterdam zijn er veel concrete voorstellen gedaan. Het zal er om gaan de huidige jongeren activiteiten als JUMP, TREQ en SPRING meer met elkaar te verbinden en in de vereniging te verankeren. Dat wil zeggen dat jongerenactiviteiten plaatsvinden in de huizen en bij de afdelingen: de interne netwerk organisatie. Separaat, alleen voor jeugd en jongeren maar ook in samenhang met andere Nivon activiteiten. Nivon JONG zal een meer internationaal karakter moeten krijgen door meer allianties met natuurvrienden jongeren in andere landen. Er zal specifieke PR aandacht moeten zijn om Nivon JONG te promoten.

De bestaande activiteiten gaan we middels de afdelingen, regio's en accommodaties beter zichtbaar maken voor een groter JONG publiek en de eigen Nivon jongeren leden. JONG als uithangbord van de netwerkorganisatie. VONK en ONTPOP zijn daar goede activiteiten voor die "uitgerold" kunnen worden in de afdelingen en huizen. VONK is een methode van werken die jongeren faciliteert bij het opzetten van activiteiten. ONTPOP is een formule om Nivon JONG te promoten.

Speerpunt: JONG zal zich meer in de vereniging manifesteren en zichtbaar worden in andere geledingen. JONG zal een meer internationale uitstraling gaan krijgen.

Internationale oriëntatie

Vooraf tijdens de conferentie in Rotterdam is dit thema sterk naar voren gekomen. Voor JONG maar ook binnen het andere werk van het NIVON. Maar nadrukkelijk ook als PR middel: weet je wel wie we zijn? We hebben een natuurvriendenhuis in Senegal hoor!

Hoe oriënteren we ons? Suggesties: afdelingen zoeken partnersteden / -afdelingen [jumelage] binnen de NFI, JONG gaat meer doen met IYNF, de jonge internationale natuurvrienden, we halen die mensen met slimme arrangementen naar de Nederlandse accommodaties. Meer internationale thema's en internationale bijeenkomsten om die thema's te belichten.

Op dit moment wordt vanuit de accommodaties al gewerkt aan de zgn. Gatewayhuizen. Een initiatief vanuit NFI waarbij enkele huizen een programma bieden voor internationale gasten. En zo kennen de afdelingen de VAB's.

Dicht bij huis, de verklaring van Tilburg voor een ander economisch beleid. Een initiatief van Nederlandse en Vlaamse universiteiten, organisaties en personen. Een



samenwerking met de Vlamingen is mogelijk en wij stellen onze huizen open voor hun bijeenkomsten.

Meer gerichtheid op het internationale aspect van ons werk, daar gaat het om.

Speerpunt: We geven de activiteiten van het Nivon een meer internationaal karakter en laten de internationale samenwerking nadrukkelijk tot uitdrukking komen in de activiteiten van het Nivon.

Sociaal toerisme en slimme arrangementen

De term sociaal toerisme roept niet bij iedereen hetzelfde beeld op. Voor de een gaat het daarbij om vakanties voor 'minder bedeelden'. De ander denkt vooral aan samen iets ondernemen. Voor beide is er ruimte binnen ons Nivon.

Op de conferentie in Rotterdam kwam de volgende definitie naar voren:

Vanuit maatschappelijke betrokkenheid doelgroepen samenbrengen op gebied van cultuur en natuur met en door vrijwilligers waarbij ontmoeten centraal staat.

Dit is de richting die we voor ogen hebben. Op de conferentie van de 19e zijn ook voor het sociaal toerisme concrete ideeën aangedragen, die verdere uitwerking behoeven. Ideeën: themareizen/-weekenden, bijvoorbeeld internationaal koken, atatürk-weken en weekenden, schrijven en leren schrijven, streek/land [geschiedenis, verhalen, natuur, gewoonten en gebruiken, gerechten], trektocht langs diverse -internationale- huizen. We hebben genoeg ideeën nu de vraag wat gaan we DOEN?

Het maken van slimme arrangementen is al hoorbaar vanaf de besluitvorming in Zwolle. Ook nu weer staat dat thema hoog op de lijst van aanbevelingen en suggesties. Dat kan alleen als de interne netwerkorganisatie gaat werken. Het gaat niet op voor elk huis afzonderlijk. Het gaat niet om de dekingsgraad van mijn huis. Het gaat er om dat het Nivon wordt gezien als een organisatie die weet wat de bewuste liefhebber van cultuur en natuur [beleving] bij het Nivon kan vinden. Het gaat om programma's, het gaat om verbinden van huizen en afdelingen, het gaat om verbindingen met andere organisaties in het netwerk, om het internationale karakter. Het thema Sociaal Toerisme komt hierin nadrukkelijk aan de orde. Het gaat om meer dan een reis organiseren. Het gaat om meer dan een themabijeenkomst of een weekendcursus. Ja, ook maar een beetje meer dan dat. De flaps van de 19e september staan vol met ideeën. We moeten er structureel mee aan de slag. Centraal aangestuurd en regionaal en landelijke gerealiseerd.

Speerpunt: We richten de activiteiten van het Nivon meer op het Sociaal Toerisme. Dat geldt voor alle geledingen en met name voor de samenwerking in het interne regionale netwerk. Het ontwikkelen van slimme arrangementen is hier een onderdeel van.



Volksontwikkeling: de wintertour

De Wintertour was de metafoor voor een centraal aanbod van activiteiten voor alle geledingen in het kader van de VO-taak van het Nivon. We moeten constateren dat er niet heel veel suggesties zijn op dit speerpunt. Maar door het Centraal Bestuur wordt dit wel als speerpunt gezien. We moeten de fase 2 van dit ontwikkelingstraject nog verdiepen. En er gebeurt al veel in afdelingen. Het Centraal Bestuur wil de federatie Rotterdam vragen op dit speerpunt een trekkersrol op zich te nemen. Eerst nog met een Klein Slim Groepje [ksg-tje] een verkenning maken: wat bedoelen wij nu met dit speerpunt, wat gebeurt er al en wat kan er aanvullend nog meer gedaan worden en in welke vorm.

We kunnen wel al direct beginnen met een uitwisseling van activiteiten. Een jaarlijks “markt” waarop alle geledingen hun activiteiten presenteren en we van elkaar kunnen “kopen”. Zo worden we op ideeën gebracht maar er kunnen ook activiteiten over en weer worden uitgewisseld.

Speerpunt: We gaan een centraal aanbod van activiteiten organiseren voor alle geledingen. In de aanloop van het aanbod (de wintertour) wordt een jaarmarkt georganiseerd, waar geledingen hun activiteiten kunnen presenteren en waar we van elkaar kunnen “kopen”.

Multiculturele activiteiten

De roep om meer multiculturele activiteiten was in Rotterdam sterk hoorbaar. In bijna alle suggesties kwam die wens naar voren.



Figuur 4

Maar we hebben in Rotterdam ook moeten constateren dat het Nivon een “witte” vereniging is. Het implementeren van dit speerpunt, want dat is het wel, vraagt om een andere aanpak. Maar ook hierbij gaan we wel direct aan de slag; dus wat we kunnen doen gaan we doen.



Speerpunt: We gaan de activiteiten van het Nivon bereikbaar maken voor nieuwe Nederlanders, door onze activiteiten ook meer te richten op de vraag en behoefte vanuit die groep, met behoud van het specifieke Nivonkarakter [missie] van die activiteiten.

Hoe verder

Het Centraal Bestuur vraagt de Nivonraad zich uit te spreken over de speerpunten. Uitgaande van een positieve reactie van de Nivonraad zal het vervolg traject als volgt worden ingericht. Het implementatietraject bij de natuurvriendenhuizen wordt daarbij als voorbeeld gebruikt omdat dat heeft bewezen de krachten te bundelen en resultaten op te leveren.

1. We gaan op elke speerpunt een werkgroep samenstellen die een bestuurlijke opdracht krijgt het speerpunt verder uit te werken en te implementeren. Daar waar mogelijk zal gebruik gemaakt worden van reeds bestaande werkgroepen. We gaan het tijdspad kort houden. De werkgroepen krijgen de opdracht de interne netwerkorganisatie als basis te gebruiken en daar waar mogelijk “morgen” te beginnen met activiteiten;
2. Er zal een beeld gemaakt worden van de noodzakelijke professionele ondersteuning voor deze speerpunten. Dat heeft te maken met de competenties van het landelijke bureau;
3. De vastgestelde (voorlopige) begroting zal worden aangepast aan de besluitvorming door de Nivonraad. Dat gebeurt in samenspel met de bestuurscommissie financiën en wordt vastgesteld middels een penningmeestersbijeenkomst;
4. De invoering van de interne en externe netwerkorganisatie; Nivon, netwerk voor Cultuur en Natuur, wordt vooraf gegaan door een “voorzittersconferentie” waarop de contouren en de gevolgen worden besproken en de route vastgesteld wordt.

Voor meer achtergrondinformatie kijk op www.nivon.org naar onder andere:

- De input voor de werkconferentie van 19 september 2009 Rotterdam [de a 4tje]
- Het verslag van die conferentie [een power point + hand out]
- Het beleidsplan Centraal Bestuur De Nieuwe Koers

Besluit: Het Centraal Bestuur vraagt de Nivonraad te besluiten:

Dit manifest aan te nemen als richtsnoer van het beleid voor de komende jaren en het Centraal Bestuur op te dragen het te implementeren. Daarbij wordt aangetekend dat resultaten snel zichtbaar moeten worden. Weer een jaar wachten op zichtbaar resultaat is de doodsteek voor het Nivon.